

RAPORT Z DEBATY

Międzynarodowy handel energią - sposób na konkurencyjny rynek
21 czerwca 2007 r., Warszawa

Partnerzy:



Organizatorzy:



W dniu 21 czerwca 2007 r. 6 kwietnia 2007 w budynku Polskiej Agencji Prasowej (ul. Bracka 6/8, Warszawa), odbyła się debata pt. „Międzynarodowy handel energią - sposób na konkurencyjny rynek”, zorganizowana przez firmę Procesy Inwestycyjne Sp. z o.o. przy współpracy Towarowej Giełdy Energii SA. Spotkanie zgromadziło 39 uczestników, wśród których byli eksperci z Polski i Europy oraz dziennikarze. Debatę poprowadził **prof. Krzysztof Żmijewski**, Przewodniczący Społecznej Rady Konsultacyjnej Energetyki.

Następujący eksperci wzięli udział w panelu dyskusyjnym:

- **Prof. Ronnie Belmans**, Katholieke Universiteit Leuven - „Akademickie/ ogólne/ ekonomiczne (energetyczne) aspekty market coupling”
- **Bert den Ouden, Prezes Zarządu**, APX Group - „Doświadczenia z market coupling’u (Holandia, Belgia, Francja) oraz perspektywa europejska”
- **Boaz Moselle**, Principal, Brattle Group - “Studium możliwości zastosowania market coupling’u w regionie”
- **Maciej Chrost**, Główny Specjalista, Departament Energetyki, Ministerstwo Gospodarki - “Międzynarodowy handel energią - sposób na konkurencyjny rynek?”

- **Robert Guzik**, Wicedyrektor Departamentu Promocji Konkurencji, Urząd Regulacji Energetyki – “Market coupling a regulacja rynku energii”
- **Grzegorz Onichimowski**, Prezes Zarządu, Towarowa Giełda Energii S.A. – “Market Coupling – pomysł na ratowanie konkurencji w elektroenergetyce”

Aktywny udział w dyskusji wzięli: p. **Ludmila Petranova**, Wiceprezes Zarządu OTE (Operatora Sieci Przesyłowej w Czeskiej Republice), **Juergen Wahl**, Członek Zarządu EXAA (austriackiej giełdy energii) oraz **Wojciech Jarosz** z PSE Operator.

Nadrzędnym celem debaty było zwrócenie uwagi władz Polski oraz ekspertów na możliwość osiągnięcia łatwiejszego i bardziej efektywnego handlu transgranicznego, co przyczyniłoby się do umocnienia roli polskiego rynku energii w Europie.

Niestety, handel transgraniczny w Europie jest ograniczony przez wąskie gardła na granicach. W celu złagodzenia problemu fizycznych ograniczeń w transgranicznym handlu oraz zintegrowania europejskiego rynku energii elektrycznej, europejska regulacja umożliwia zastosowanie specjalnego mechanizmu, takiego jak **market coupling**. Market, co oznacza, że Sprzedający i Kupujący na Giełdzie Energii uzyskują automatyczne korzyści z transgranicznej wymiany bez potrzeby bezpośredniego zdobywania niezbędnej transgranicznej mocy przesyłowej.

Market coupling to metoda integracji rynków energii elektrycznej znajdujących się w różnych obszarach operacyjnych. W ramach tego systemu, dzienny potencjał transmisji transgranicznych pomiędzy różnymi obszarami nie podlega bezpośredniemu przetargowi, lecz jest udostępniany w drodze przetargu pośredniego poprzez transakcje energetyczne odbywające się po obu stronach granicy. Podobny system od wielu lat z sukcesem stosowany jest w Skandynawii, a także w Holandii, Belgii i Francji. Ten ostatni zostanie w najbliższym czasie powiększony aby objąć również Niemcy i Luksemburg.

Zespół uznanych ekspertów, którzy opracowali oraz zaimplementowali market coupling w Holandii, Belgii oraz Francji przyjechali do Polski w celu podzielenia się swoimi doświadczeniami z polskimi ekspertami.

Następujące aspekty mechanizmu market coupling omówione zostały podczas debaty:

- jakie są korzyści dla Polski z Market Coupling?
- jak Market Coupling może wpłynąć na ceny energii?
- jak alokowane są prawa do transmisji (moce)?
- jaka będzie relacja pomiędzy Giełdą, Regulatorem i OSP?
- jak inwestować w połączenia transgraniczne?

Wnioski:

1. Mechanizm market coupling w żaden sposób nie przeszkadza rozwojowi krajowego rynku energii
2. Można stosować mechanizm market coupling równolegle do innych rozwiązań implementowanych na polskim rynku energii takich jak połączenie Polska-Litwa itp.
3. Implementacji mechanizmu market coupling nie zagraża poziomowi bezpieczeństwa energetycznego Polski (a wręcz przeciwnie)
4. Stosowanie mechanizmu market coupling nie prowadzi do wzrostu cen - dotychczasowe doświadczenia europejskie pokazują lekki spadek cen energii
5. Polska może równocześnie brać udział w kilku projektach market coupling, pokrywających różne regiony
6. Studium wykonalności market coupling'u w Polsce może być sfinansowane z funduszy Unii Europejskiej
7. APX Group oraz Uniwersytet Leuven z przyjemnością zostaną partnerami w projekcie market coupling'u dla Polski.

Działalność z zakresu PR :

Po debacie, dwa spoty telewizyjne zostały wyemitowane przez program "Plus-Minus" Telewizji Polskiej: w dniu 22 czerwca br. z udziałem prof. Ronniego Belmansa oraz w dniu 29 czerwca br. z udziałem Grzegorza Onichimowskiego. Planowana jest emisja wywiadu z Bertem den Ouden w najbliższym czasie.