



ceceed *Polska*

Efektywność energetyczna – propozycje producentów AGD

Warszawa, wrzesień 2007

Wojciech Konecki

Michał Zakrzewski

Debata na temat Białych Certyfikatów

Warszawa, 26 września 2007r.

Członkowie CECED Polska

	Producent	Główne marki w Polsce
1	Amica	Amica
2	Arcelik	Beko
3	BSH	Bosch, Siemens
4	Candy	Candy, Hoover, Zerowat
5	Ciarko	Ciarko
6	Electrolux	AEG, Zanussi, Electrolux
7	FagorMastercook	Mastercook, Fagor
8	Gorenje	Gorenje
9	Indesit Company	Indesit, Ariston
10	Miele	Miele
11	Philips	Philips
12	SEB Group	Tefal, Rowenta, Krups, Moulinex, Calor
13	Whirlpool	Polar, Whirlpool, Bauknecht

Istotne informacje

- ▶ Członkowie CECED Polska stanowią ponad **90%** rynku AGD w Polsce, są zatem wiarygodną reprezentacją branży
- ▶ CECED Polska jest **JEDYNĄ reprezentacją** swoich członków w omawianych sprawach

Projekt 'Time to go! – czas na zmiany!'

Główne założenia:

- Oszczędzanie energii w skali całej Unii Europejskiej
 - Realizacja założeń protokołu z Kyoto
 - Ochrona środowiska
- Oszczędności poszczególnych gospodarstw domowych
 - Niższe rachunki za energię i wodę

Cel:

- Promocja zastępowania 188 milionów sztuk (w całej UE) dużych urządzeń AGD (chłodziarki, pralki itp.), nieefektywnych energetycznie (starszych niż 10 lat)

Skupienie działań na 6 krajach Unii Europejskiej (Francja, Hiszpania, Niemcy, Polska, Wielka Brytania, Włochy) ponieważ:

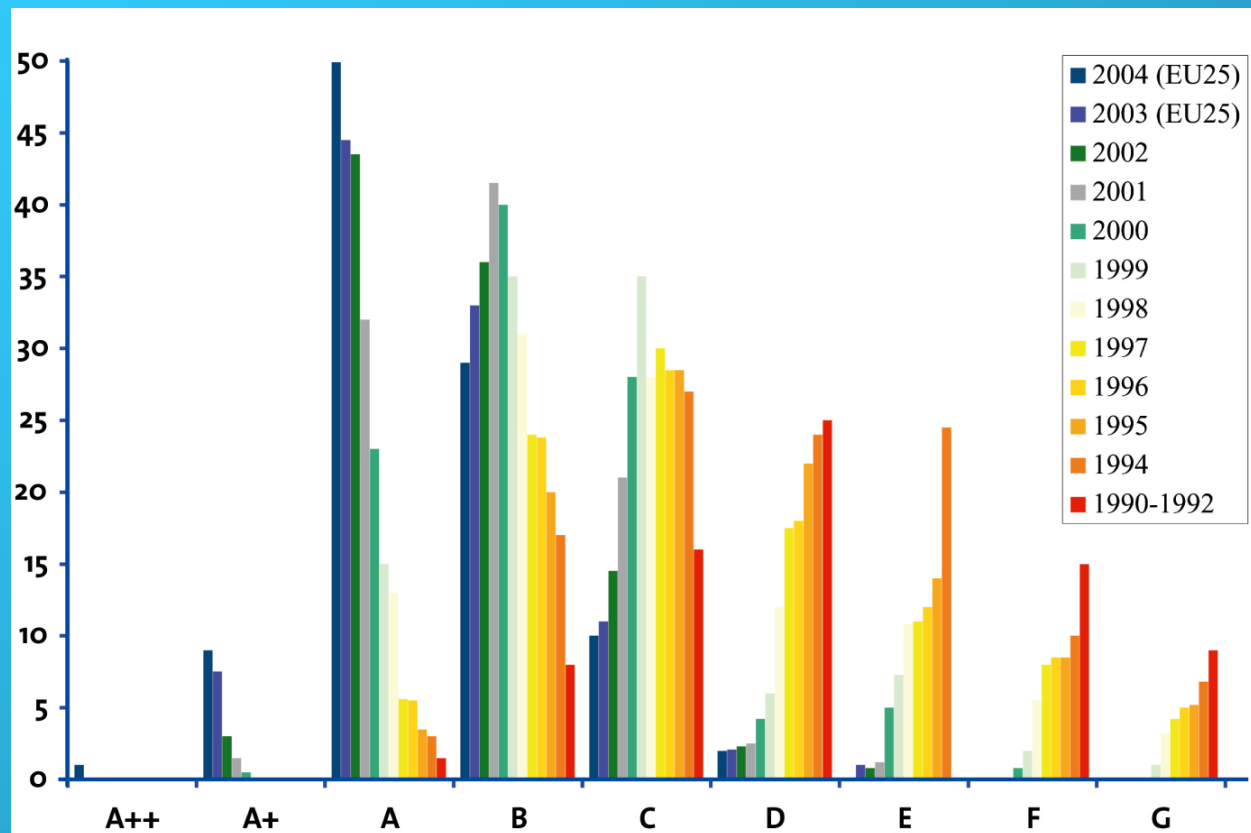
- są największymi krajami pod względem liczby ludności
- mają największe ilości sprzętu w gospodarstwach domowych
- mają największy udział starych urządzeń
- mają największy potencjał produkcyjny – najwięcej fabryk dużego sprzętu AGD

Największe ilości sprzętu nieefektywnego energetycznie

Country	stock [in million]	> 10 years [in million]
Germany	152,9	48,2
France	88,4	25,7
Italy	69,8	25,4
UK	93,0	20,3
Spain	41,6	11,3
Poland	26,4	6,9
Netherlands	28,3	6,8
Sweden	18,4	6,7
Austria	14,6	4,7
<i>Belgium</i>	15,9	4,7
<i>Greece</i>	13,7	4,0
<i>Portugal</i>	13,2	3,9
Hungary	9,2	3,7
Czech Rep.	10,4	3,6
<i>Denmark</i>	9,2	2,7
<i>Finland</i>	8,6	2,5
Slovakia	4,6	1,8
<i>Ireland</i>	4,5	1,3
<i>Latvia</i>	2,9	0,9
<i>Lithuania</i>	2,1	0,7
<i>Slovenia</i>	1,5	0,5
<i>Estonia</i>	1,2	0,4
<i>Luxembourg</i>	0,6	0,2
<i>Cyprus</i>	0,5	0,2
<i>Malta</i>	0,3	0,1
EU-25	633,8	187,8

Dotychczasowe osiągnięcia producentów w zakresie efektywności energetycznej

Obecnie większość modeli wprowadzanych na rynek to klasy energetyczne A, A+ i A++



Do roku 1995 prawie nie było modeli w klasie A. Jednak już w roku 2004 więcej niż 60% to sprzęt z klasy A lub wyższej. Obecnie, prawdopodobnie jeszcze więcej.

Dotychczasowe osiągnięcia producentów w zakresie efektywności energetycznej cd.

Producenci AGD zainwestowali około **10 miliardów €** od 1995 w R&D w celu udoskonalania efektywności energetycznej produkowanych przez siebie urządzeń.

W tej kwestii są „**światowymi liderami**”.

Jednakże, dalsze skupianie się na „ulepszaniu” samym produktów jest podejściem, które nie przyniesie zamierzonych efektów. Trzeba zadbać o szybsze wprowadzanie na rynek nowych modeli sprzętu.

Trzeba zmienić punkt nacisku:

Możliwości oszczędności przynoszone przez takie działania jak szybsze zastępowanie sprzętu są dużo większe niż działania skupione na udoskonalaniu technologicznym sprzętu.

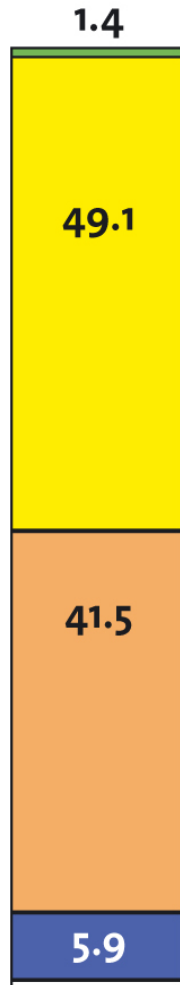
Podczas gdy klasa energetyczna A lub wyższa stanowiła w roku 2004 **więcej niż 60%** lodówek w ofercie producentów, to w gospodarstwach domowych lodówki klasy A stanowiły **tylko 15%** wszystkich lodówek.

Dobrowolne porozumienia producentów zrzeszonych w CECED dotyczące oszczędności energii:

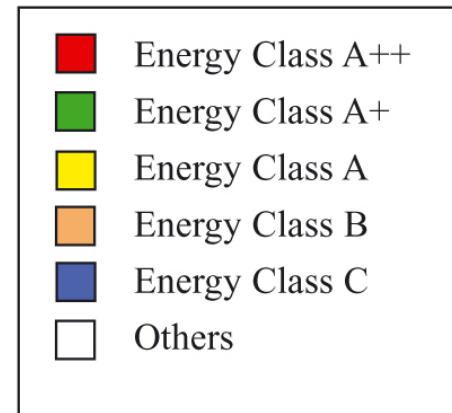
- **1997 – dobrowolne porozumienie dotyczące pralek**
- **1999 – dobrowolne porozumienie dotyczące zmywarek**
- **1999 – dobrowolne porozumienie dotyczące domowych ogrzewaczy wody**
- **2002 – dobrowolne porozumienie dotyczące chłodziarek, zamrażarek i chłodziarko-zamrażarek (uaktualnione w 2004) na lata 2002-2010**
- **2002 – drugie dobrowolne porozumienie dotyczące pralek (2002-2008)**

Klasy energetyczne lodówek dostępne obecnie na rynku

Central and Eastern Europe



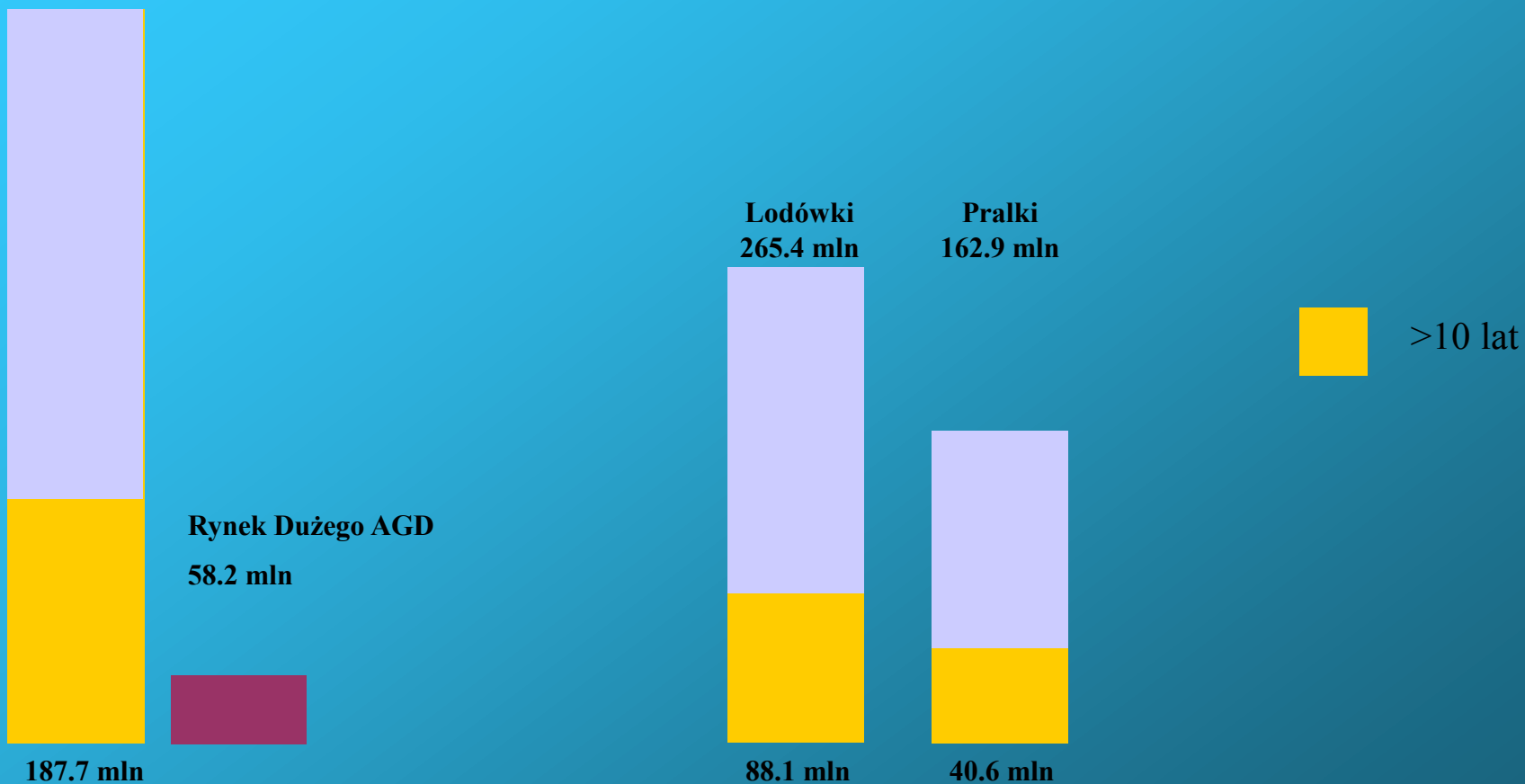
Western Europe



Duży udział „starego sprzętu” w gospodarstwach domowych

Duże AGD

Total
633.8 mln



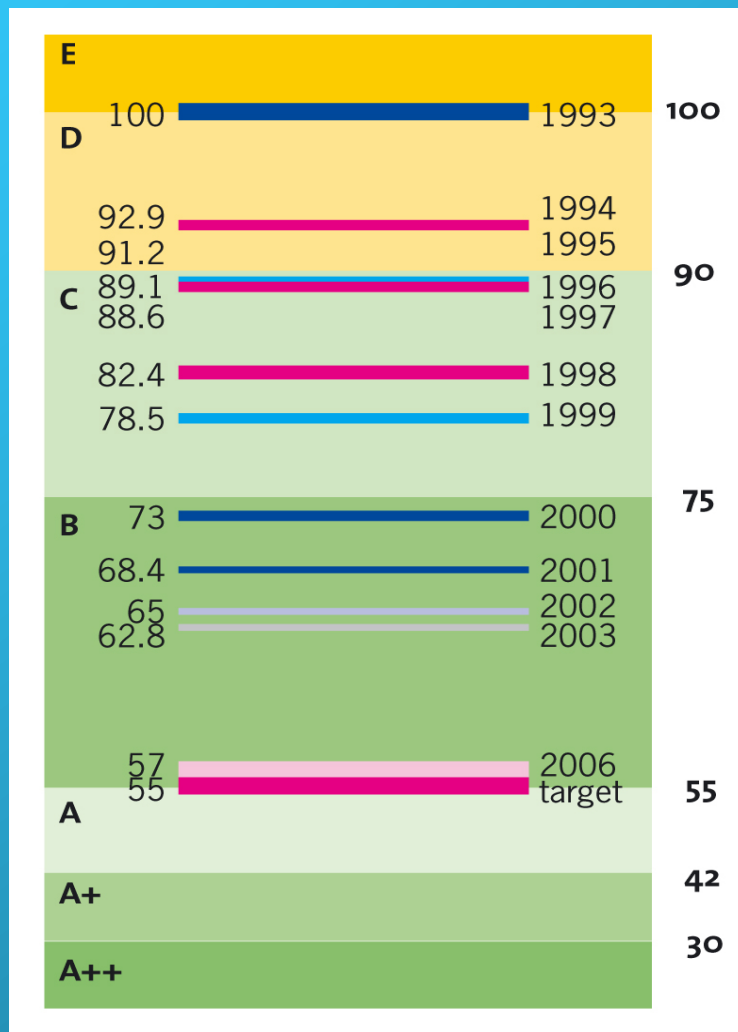
W Europie ok. 188 milionów (ok. 30%) sztuk dużego AGD ma ponad 10 lat, w Polsce jest podobnie.

Oszczędności wynikające z użytkowania sprzętu efektywnego energetycznie

- 8 TWh elektryczności rocznie jest marnowane w wyniku użytkowania starych chłodziarek (dla porównania 100 W żarówka zużywa 100W energii/h, czyli 8 TWh równa się świeceniu 80 miliardów 100W żarówek przez godzinę)
- Natychmiastowe zastąpienie 188 milionów starych urządzeń modelami najbardziej efektywnymi energetycznie równoważne byłoby usunięciu z europejskich dróg 7 milionów samochodów (biorąc pod uwagę emisję CO₂)
- Użytkując stare urządzenia konsumenci płacą „niewidzialny podatek” – ich rachunki za energię są znacznie wyższe, a oprócz tego niszczą środowisko naturalne
- Obecnie 5 kg prania może być wyprane przy zużyciu 62% mniej wody niż 20 lat temu
- Średnia zmywarka z roku 2002 zużywa o 10% mniej wody niż zmywarka z roku 2000 (każda zmywarka zużywa mniej wody niż umycie analogicznej ilości naczyń ręcznie)

Efektywność energetyczna pralek

Index efektywności energetycznej



Obecnie oferowane modele pralek zużywają ok. 60% ilości energii zużywanej przez modele z roku 1993.

60.3

Rzeczywista oszczędność wynikająca z użytkowania energooszczędnej chłodziarko-zamrażarki

Model z roku	1996	2006
<i>Pojemność użytkowa chłodziarki (l)</i>	158	210
<i>Poziom hałas dB(A)</i>	40	38
Klasa Energetyczna	C	A+
Dzienne zużycie energii (kWh/24h)	1,3	0,64
Koszt dziennego użytkowania chłodziarko-zamrażarki* (zł)	0,47 zł	0,23 zł
Roczne zużycie energii (kWh/rok)	475	234
Koszt rocznego użytkowania chłodziarko-zamrażarki* (zł)	171,00 zł	84,24 zł
10-letnie zużycie energii (kWh/rok)	4750	2340
Koszt rocznego użytkowania chłodziarko-zamrażarki* (zł)	1 710,00 zł	842,40 zł

* Cena kWh energii 0,36 PLN; źródło: wyliczenia członków CECED Polska

Rzeczywista oszczędność wynikająca z użytkowania energooszczędnej pralki

Rok nabycia pralki	1985	1990	1995	2000	2004
Koszt energii elektrycznej na jeden cykl prania*	0,80 zł	0,61 zł	0,53 zł	0,50 zł	0,46 zł
Koszt wody na jeden cykl prania*	1,98 zł	1,53 zł	1,11 zł	0,84 zł	0,67 zł
Total*	2,78 zł	2,14 zł	1,64 zł	1,34 zł	1,13 zł

* dane przy założeniu średniej ilości cykli prania 175 w ciągu roku z krajów starej UE (1€=3,81 PLN); źródło CECED

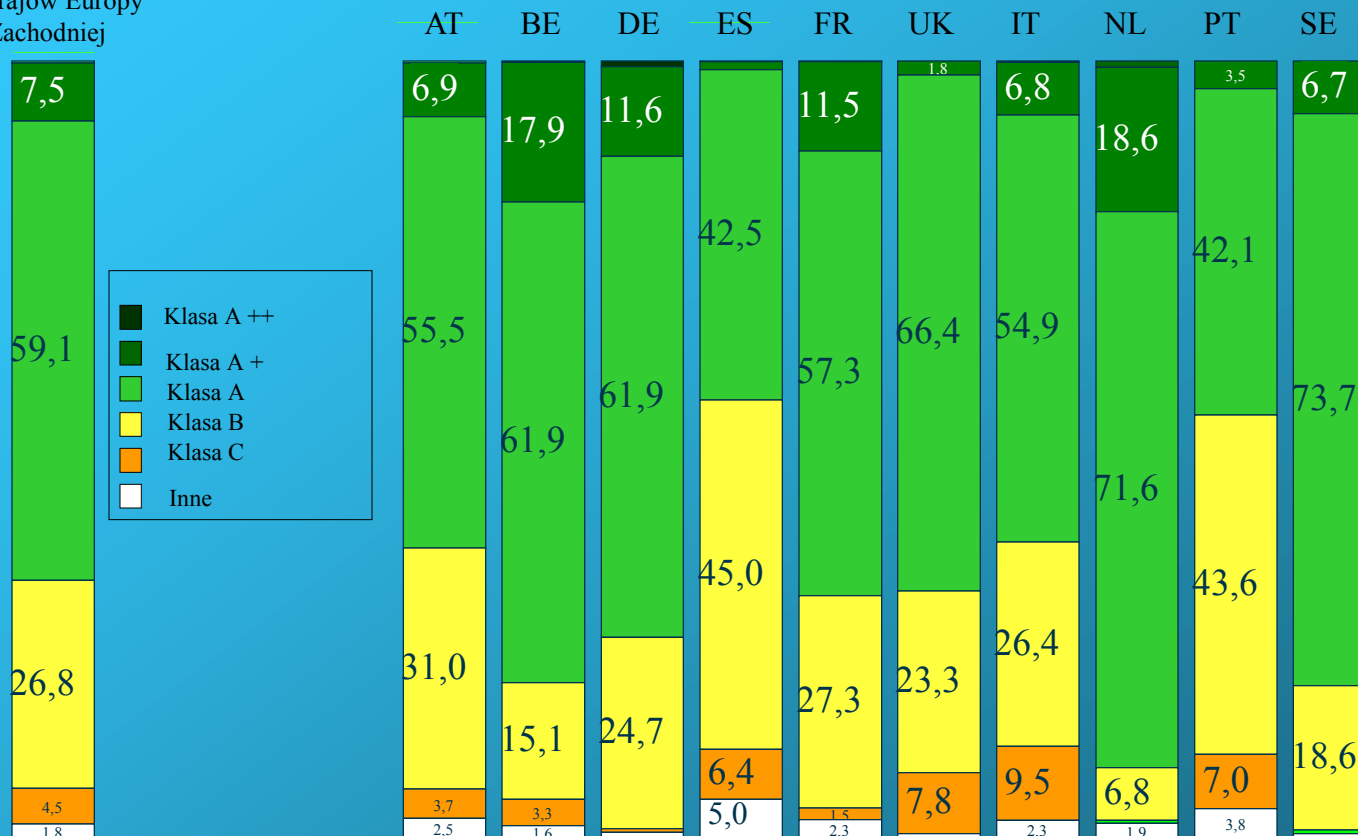
Sprzedaż chłodziarek wg. klas efektywności energetycznej w państwach Europy Zachodniej w roku 2005

GfK Group

Sprzedaż w procentach sztuk każdej klasy energetycznej luty-maj 2005

GfK

10 krajów Europy Zachodniej

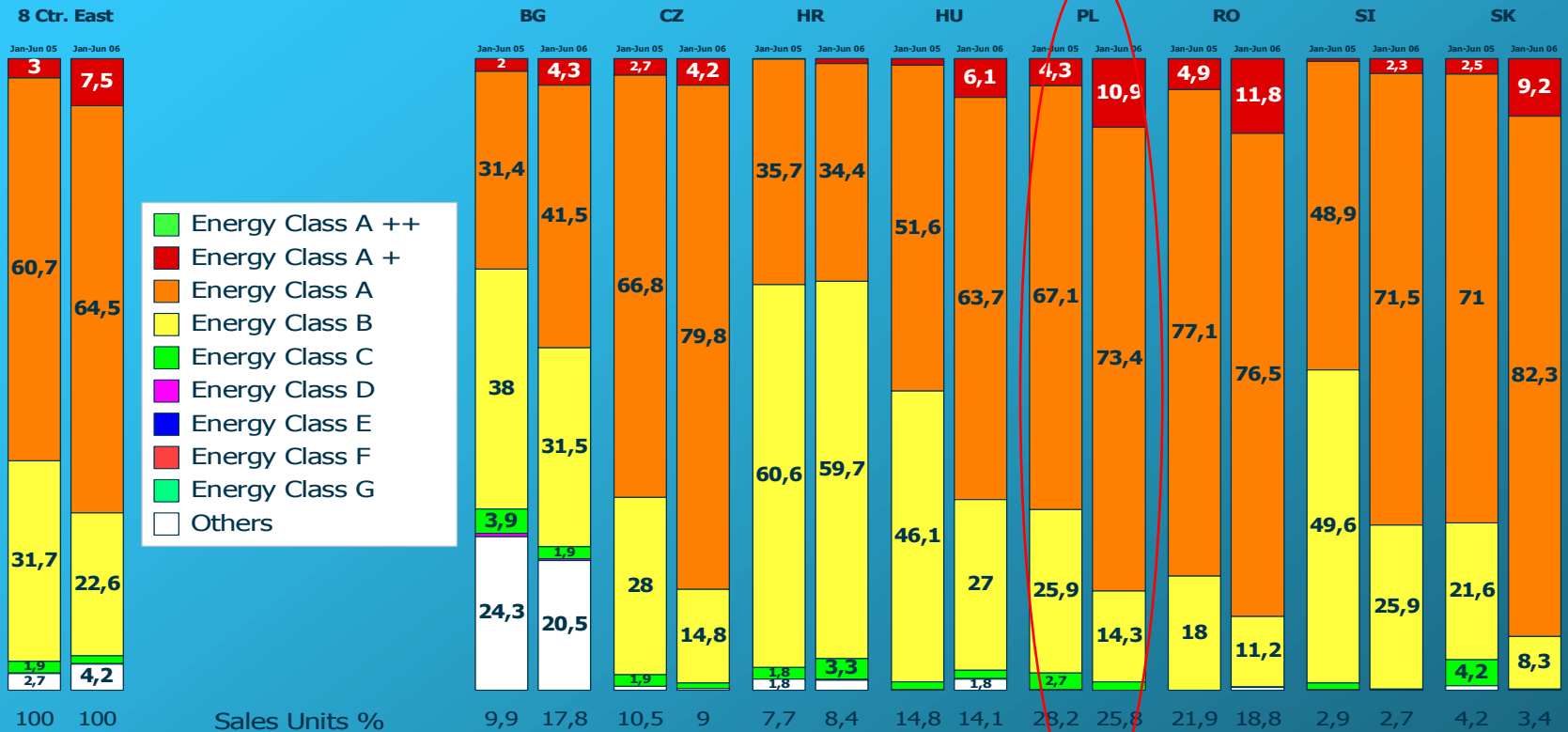


Źródło: GfK

Sprzedaż chłodziarek dwudrzwiowych (zamrażalnik na górze) wg. klas energetycznych

Sales Units %
Jan-Jun 05/06

GfK Panelmarket Europe
FS Cooling 2D Frz Top



© by GfK MB, www.gfkm.com

9/2006

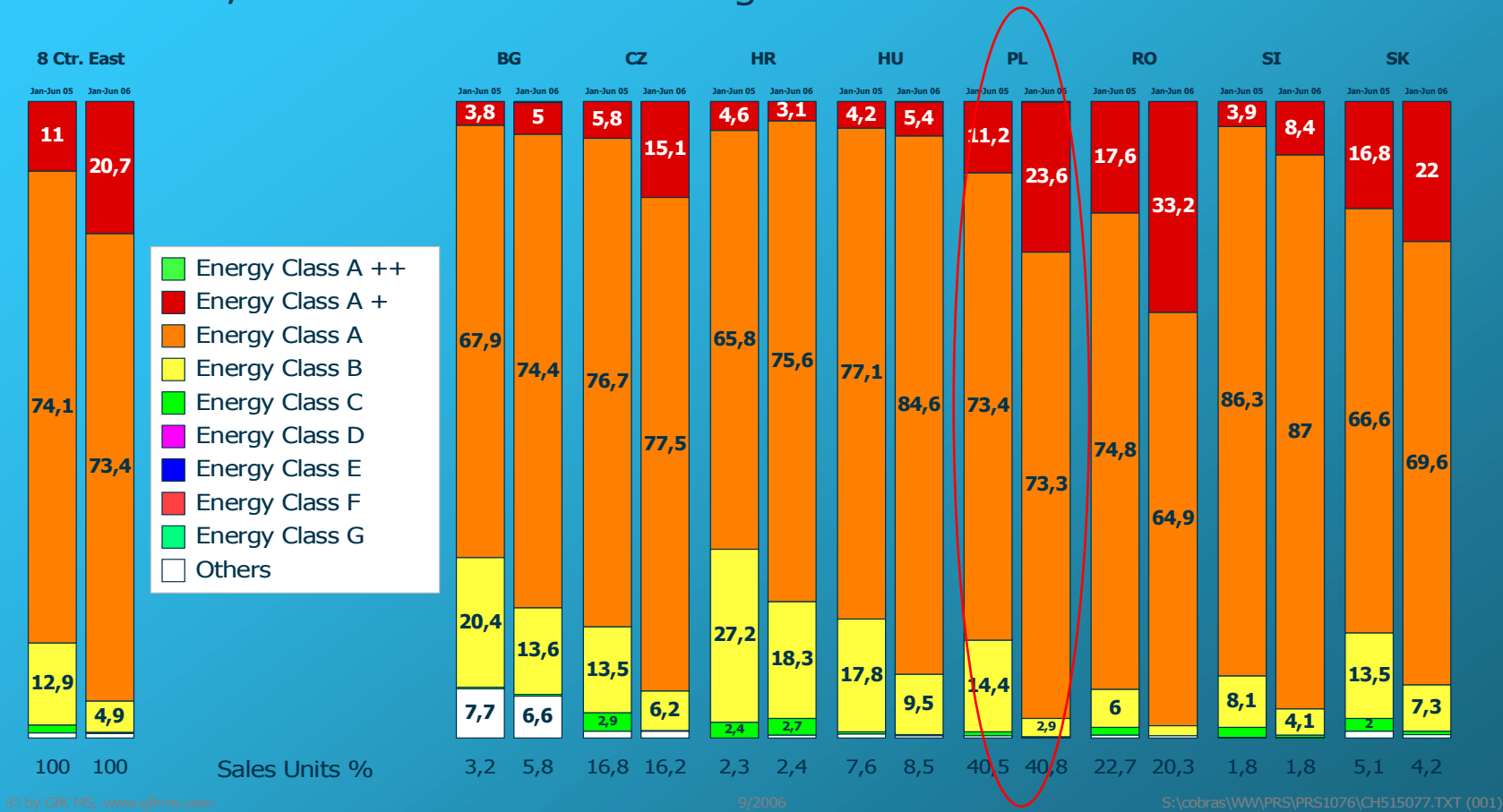
S:\cobras\WW\PRS\PRS1076\CH515075.TXT (001)

Źródło: GfK

Sprzedaż chłodziarek dwudrzwiowych (zamrażalnik na dole) wg. klas energetycznych

Sales Units %
Jan-Jun 05/06

GfK Panelmarket Europe
FS Cooling 2D Frz Btm



Źródło: GfK

Time to Go! – czas na zmiany!

Przesłanie: Możliwości oszczędności energii przez takie działania jak szybsze zastępowanie sprzętu nieefektywnego energetycznie przez sprzęt z najwyższych klas energetycznych są dużo większe niż działania skupiające się na dalszym udoskonalaniu technologicznym produkowanego sprzętu.

Stanowisko producentów i propozycje działań cd.

Działania Komisji Europejskiej:

- Dyrektywa 2006/32/WE z dnia 5 kwietnia 2006r. w sprawie efektywności energetycznej końcowego wykorzystania energii i usług energetycznych – celem jest opłacalna ekonomicznie poprawa efektywności końcowego wykorzystania energii – termin transpozycji 17 maja 2008r.
- Action Plan for Energy Efficiency z 19 października 2006r. – celem jest między innymi zmniejszenie zużycia energii pierwotnej o 20% do roku 2020 w UE – zwrócenie uwagi na straty energii przy utrzymywaniu urządzeń w pozycji „stand-by”, oraz kwestia „przeskalowania” klas energetycznych

Producenci działający w Unii Europejskiej (w tym w Polsce)

zwracają uwagę, że wdrażając w praktyce w/w dokumenty

należy wziąć pod uwagę następujące propozycje rozwiązań:

- Tax credits
 - dla konsumentów
 - dla producentów,
- „Białe Certyfikaty” (możliwe do sprzedaży)
- Rabaty dla konsumentów

Stanowisko producentów i propozycje działań cd.

„**Białe Certyfikaty**”, które mogliby wydawać producenci (importerzy) sprzętu gospodarstwa domowego, w zamian za sprzedaż coraz większych ilości urządzeń (zwłaszcza chłodziarko-zamrażarek) najbardziej efektywnych energetycznie, przyczyniłyby się do szybszej przemiany rynku i znacznych oszczędności energii elektrycznej w skali całego kraju, co pozwoliłoby przybliżyć Polskę do osiągnięcia celów oszczędności energii zaplanowanych do roku 2016 i 2020.

W kraju o dużej koncentracji produkcji sprzętu AGD (takim jak Polska) najbardziej pożądane (i najbardziej efektywne) byłoby wprowadzenie „**tax credits**” dla producentów.

Idea „**tax credits**” zakłada udzielenie producentowi podatkowych korzyści za każdy efektywny energetycznie produkt (np. chłodziarka A+ lub A++) wyprodukowany i sprzedany, który przewyższa ilością sprzedaż z roku referencyjnego. „**Tax credits**” zmniejszyłyby wielkość płaconego podatku przez producenta. Na przykład producent, którego produkcja w roku bazowym składałaby się w 10% z chłodziarek A+, dostałby „**tax credit**” za każdą chłodziarkę A+ wyprodukowaną ponad poziom 10%.

Schemat „**białych certyfikatów**” i „**tax credits**” został zapisany w założeniach do ustawy o efektywności energetycznej, a także w Krajowym Planie na rzecz efektywności energetycznej przesłanym do komisji. CECED Polska, jako przedstawiciel branży AGD w Polsce, będzie aktywnie wspierał te działania zarówno w fazie tworzenia ustawy jak i jej praktycznej implementacji.



ceceed *Polska*

www.cecedpolska.pl

info@cecedpolska.pl

022 - 668-84-95

Związek pracodawców producentów
sprzętu AGD

Wojciech Konecki

Dyrektor Generalny

Michał Zakrzewski

Specjalista