

Audyt energetyczny

(skrócony poradnik dla przedsiębiorców)



Audyt energetyczny to doskonała okazja aby zweryfikować stan gospodarki energetycznej w przedsiębiorstwie. Niezmiernie ważnym elementem jest odpowiednie jego zaplanowanie, aby audyt nie trafił jedynie na zakurzoną półkę, a stał się faktycznym i wartościowym opracowaniem.

**Odpowiednio przygotowany audyt powinien być impulsem do rozwoju
Twojego przedsiębiorstwa!**

UWAGA:

Co zrobić zanim zdecydujesz się na kontakt z konsultantem zewnętrznym?

Rozmowa z załogą, przemyślenia dotyczące funkcjonowania zakładu, trendy w branży to podstawowe informacje, które należy przeanalizować przed rozmową z konsultantem zewnętrznym. Pamiętaj nikt nie zna przedsiębiorstwa/zakładu lepiej od Ciebie i Twoich pracowników!

Reaguj na zmiany

Ceny energii, które ostatnio pokazały jak bardzo są nieprzewidywalne, oraz nowa opłata mocowa mogą wpłynąć niekorzystnie na wynik finansowy wielu przedsiębiorstw. Zwiększone koszty operacyjne odczują nie tylko przedsiębiorstwa zużywające duże ilości energii. Szacuje się, że nadchodząca opłata mocowa zwiększy koszt energii o 40-45 zł/MWh.

Oznacza to dla przedsiębiorstw zużywających 50 GWh energii elektrycznej rocznie koszt nawet 2 000 000 zł.

Jak sobie z tym poradzić?

Najlepiej zacząć u źródła, a więc na terenie przedsiębiorstwa. Inwestycje w efektywne energetycznie maszyny czy poprawa procesów to pierwsze „lekarstwa” na zwyżkę cen energii.

Jeżeli mówimy o „szczepionce” to czas na produkcję energii na własny użytek. Kogeneracja, instalacje fotowoltaiczne, turbiny wiatrowe mogą być projektami, które pozwolą na pewną dozę autonomii energetycznej zakładu.

W związku z wyższymi cenami energii, w najbliższym czasie opłacalność wskazanych inwestycji zdecydowanie wzrośnie.

Skąd czerpać wiedzę się czy to się w ogóle opłaca?

Zbliżający się audyt energetyczny przedsiębiorstwa nie powinien być tylko przykrym obowiązkiem formalnym.

A czym powinien być?

Powinien być podstawą strategii energetycznej Spółki.

Zaplanuj skutecznie audyt energetyczny, przygotuj się, poświęć chwilę na rozmowę z załogą, z ekspertami oraz audytorami. Zdefiniuj swoje potrzeby i oczekiwania oraz zaplanuj odpowiedni budżet.

Zarządzanie to podejmowanie decyzji w oparciu o dostępne informacje. Potraktuj audyt energetyczny jako źródło informacji i ocenę stanu obecnego, które zdefiniuje szanse na kolejne 4 lata. Będzie wsparciem w określeniu interesujących technologii oraz oceni jak energochłonne masz procesy względem konkurencji. Na etapie podpisywania umowy, zdefiniuj swoje wymagania, aby opracowanie spełniało Twoje oczekiwania.

Opracowanie na miarę potrzeb

Aby odpowiednio zaplanować audyt, zdefiniuj 3 obszary:

Zakres – określenie obszaru działań audytorów

Dokładność - każdej analizy z interesującego Ciebie zakresu

Dane – jakimi danymi dysponujesz, czy koszt pozyskania danych nie przekracza możliwych do uzyskania korzyści

A co jeżeli nie wiesz czego oczekujesz od audytu... - jest rozwiązanie

Zrealizuj audyt, który wykaże kluczowe obszary możliwych usprawnień oraz spełni wymagania wynikające z zapisów ustawowych. Następnie, w trakcie spotkania podsumowującego, we współpracy z ekspertem sprecyzujesz wymagania i ewentualne potrzeby dot. pogłębionych analiz.

Opracowanie:

mgr inż. Michał Gatkowski

(Prezes Zarządu BGEC Sp. z o.o., ekspert ds. efektywności energetycznej Stowarzyszenia na rzecz Efektywności im. prof. Krzysztofa Żmijewskiego)



BGEC Sp. z o.o. – to doświadczona kadra współpracująca z kadrą naukową uczelni technicznych, aby sprostać najwyższym wymaganiom klientów. Doświadczenie zespołu to dziesiątki audytów efektywności energetycznej, setki godzin wsparcia dla zakładów w zakresie analiz potencjalnych modernizacji, dziesiątki odwiedzonych zakładów i przygotowanych opracowań szczegółowych.

KONTAKT:

Stowarzyszenie na rzecz Efektywności im. prof. Krzysztofa Żmijewskiego

biuro@stowarzyszenie-zmijewski.pl,
(w tytule maila: audyt – efektywność energetyczna lub Michał Gatkowski)

tel. 601 313 989

