



TOWAROWA
GIEŁDA ENERGII S.A.

www.tge.pl

Budowanie konkurencji na rynku energii

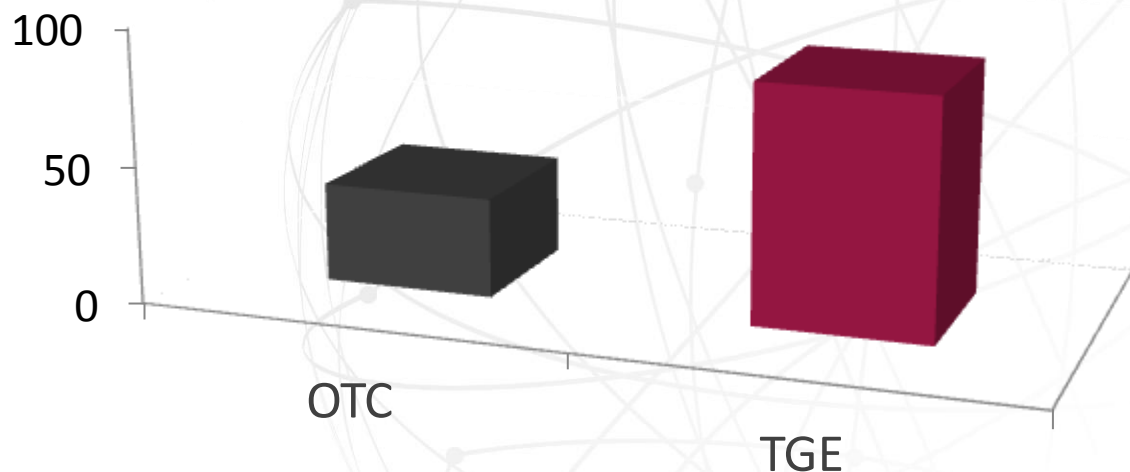
Grzegorz Onichimowski
Prezes TGE S.A.

Wprowadzenie „obliga” spowodowało znaczący wzrost wolumenu energii w segmencie giełdowym,

GDZIE CENA JEST JAWNA - OGÓLNIIE DOSTĘPNA

Znacząco poprawiła się płynność i tym samym dostęp do energii.

Z naszych szacunków wynika, że obrót w segmencie OTC w okresie od sty do wrz 2011 roku wyniósł ok. 36,4 TWh podczas gdy obrót energią na TGE w tym samym okresie wyniósł ponad 87 TWh.





Segment giełdowy zaczął spełniać swoje podstawowe zadanie:

WYZNACZENIE WIARYGODNYCH SYGNAŁÓW CENOWYCH W KAŻDYM HORYZONCIE DOSTAW ENERGII

Na rynku pojawiło się szereg produktów dla odbiorców energii – tych mniejszych i tych większych, w których cena energii indeksowana jest do cen na TGE. Oferują je spółki obrotu jak i sami wytwórcy.



Uczestnicy rynku energii pozytywnie oceniają wprowadzenie tzw. „obliga”

Przeprowadzona w lutym 2011 r. przez Urząd Regulacji Energetyki ankieta wśród uczestników rynku energii wykazała, że ok. 80% ankietowanych podmiotów ocenia, że „obecna struktura i zasady funkcjonowania rynku hurtowego nie hamują lub sprzyjają rozwojowi konkurencji na tym rynku”.

Ankietowane podmioty uznały, że „wprowadzenie w połowie 2010 r. tzw. „obliga” sprawiło, że struktura podmiotowa sektora zaczęła wywierać mniejszy wpływ na kształtowanie warunków handlu”.

Bardzo pozytywnie oceniono również wpływ wprowadzenia tzw. „obliga” na zwiększenie transparentności rynku.



Wprowadzenie „obliga” jest początkiem drogi do konkurencyjności na polskim rynku energii

Do powstania pełnej konkurencji potrzebna jest duża liczba uczestników. Powinniśmy podjąć kroki aby pobudzić stronę podażową jak i popytową.

Jak to zrobić przy ograniczonej „tradycyjnej” strukturze?

To się już dzieje.

Obecnie w europejskiej i polskiej energetyce odbywa się „cicha rewolucja”.

Większe inwestycje zastępowane są setkami mniejszych instalacji w tradycyjnych technologiach i wykorzystujących OZE.



Energetyka rozproszona i smart metering to kolejny etap do konkurencyjności na polskim rynku energii

Giełda jest idealnym narzędziem do mierzenia wartości energii w czasie.

Przy zastosowaniu na szeroką skalę smart metering energetyka rozproszona uzyskuje narzędzie do konkutowania ceną w poszczególnych godzinach doby.

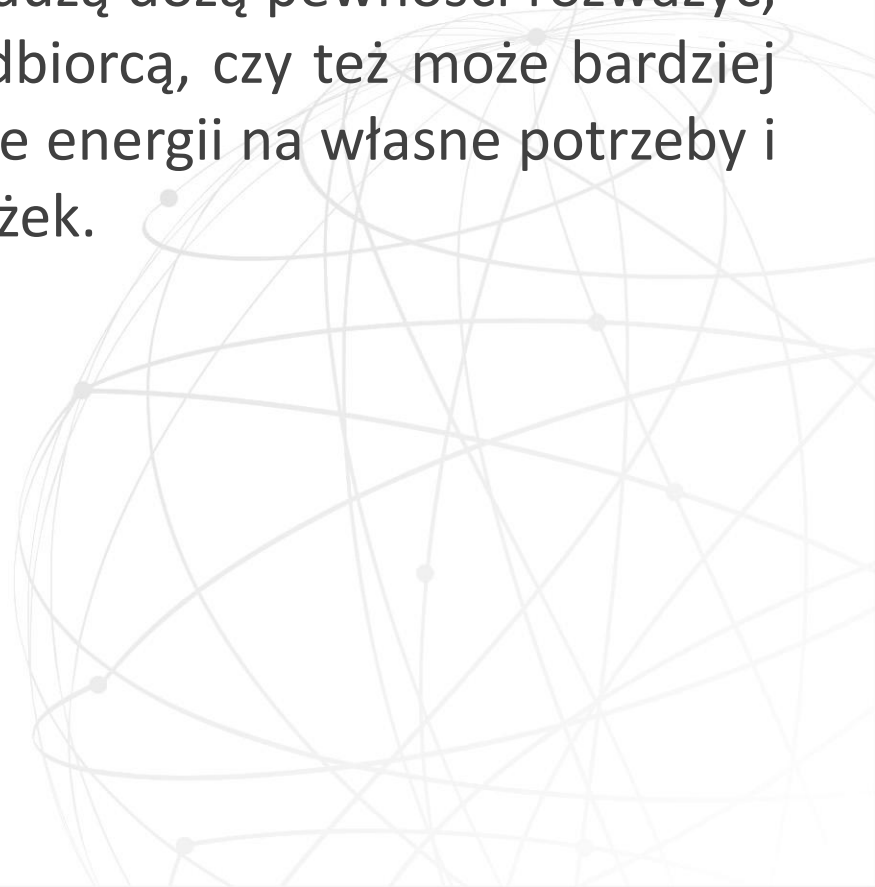
Energia odnawialna coraz częściej będzie pojawiała się na rynku – to otwiera całkiem nową jakościowo przestrzeń.

Z drugiej strony powinniśmy pobudzać stronę popytową poprzez wdrożenie mechanizmów zarządzania popytem – szansa dla odbiorców na bardziej aktywne uczestniczenie w rynku poprzez zarządzanie swoim zapotrzebowaniem w zależności od aktualnej ceny rynkowej i zapotrzebowania w systemie.



Energetyka rozproszona i smart metering to kolejny etap do konkurencyjności na polskim rynku energii

Dzisiaj każdy odbiorca może z dużą dozą pewności rozważyć, czy opłaca mu się być tylko odbiorcą, czy też może bardziej opłacalne będzie produkowanie energii na własne potrzeby i sprzedaż ewentualnych nadwyżek.





Przyłączenie polskiego rynku energii do konkurencji europejskiej – market coupling

Zwiększamy boisko i liczbę graczy już od roku 2012

Nowy rynek regionalny – NWE

Połączenie rynków CWE i Nordic 9 listopada 2010 w ramach tzw. inicjatywy Interim Tight Volume Coupling realizowanej przez 11 operatorów sieci przesyłowych i 4 giełdy energii wykreowało nowy rynek NWE – North Western Region (Region Północno-Zachodni). Giełdy tego regionu stały się kreatorem Price Coupling Initiative (Inicjatywa Cenowego Łączenia Rynków) jako metody wykreowania Jednolitego Europejskiego Rynku Energii Elektrycznej.

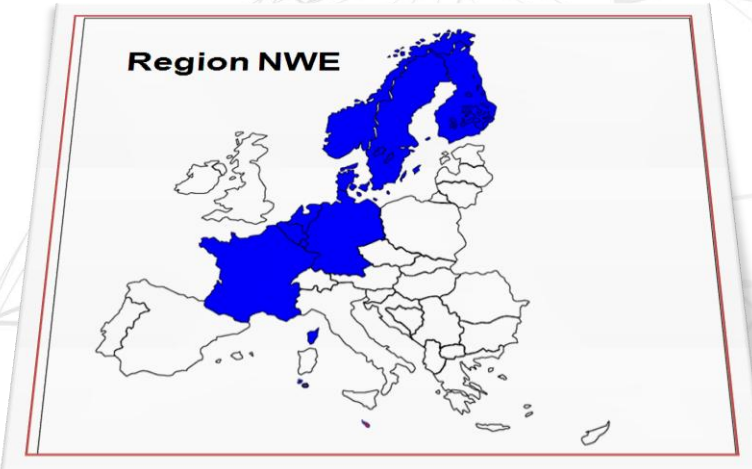


Przyłączenie polskiego rynku energii do konkurencji europejskiej – market coupling

Polska zgłosiła swój akces do Regionu NWE aby aktywnie włączyć się w proces powołania IEM, po zrealizowaniu połączenia na zasadzie Market Coupling ze Szwecją z wykorzystaniem kabla SwePol Link

URE, PSE-O i TGE aktywnie uczestniczą w pracach projektowych rynku IEM.

W grudniu przyjęte zostaną szczegółowe planów pracy zapewniające realizację zamierzonych celów dla wszystkich rynków regionalnych





Przyłączenie polskiego rynku energii do konkurencji europejskiej – market coupling

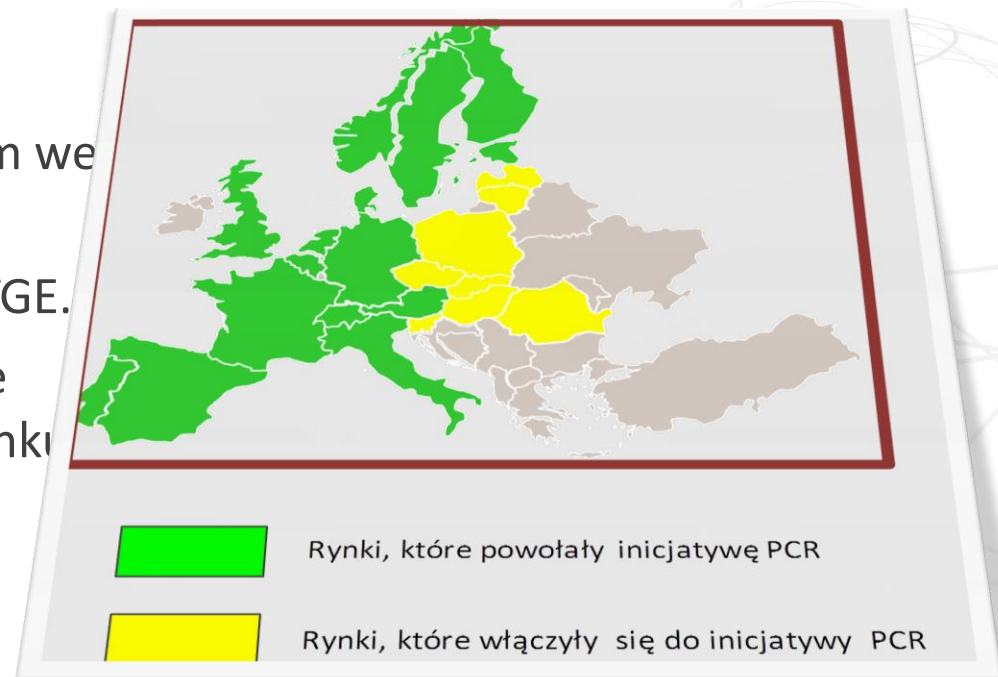
Rozwój Projektu PCR – Price Coupling of Regions

PCR jest inicjatywą giełd energii przedstawioną przez Europex na Forum we Florencji w czerwcu 2010.

W pracach PCR aktywnie uczestniczy TGE.

Giełdy energii współpracują w zakresie wykreowania modelu i algorytmów rynku energii na okres przejściowy (2012) i docelowy (2014).

Giełdy indywidualnie przyjmują odpowiedzialność za przestrzeganie lokalnego prawa, wymagań regulatorów oraz umów z OSP.





Dla polskiej konkurencyjności priorytetem jest przyłączenie się do konkurencji ogólnoeuropejskiej

Potrzebne jest zapewnienie wdrożeniowego wsparcia nowych zasad współpracy pomiędzy podmiotami na poziomie krajowym: giełda - OSP, giełda - regulator, OSP - regulator oraz na poziomie trans-granicznym: giełda - giełda, OSP - OSP, regulator – regulator.

Zasady polskiego rynku powinny być zgodne z europejskimi!



Dziękuję za uwagę