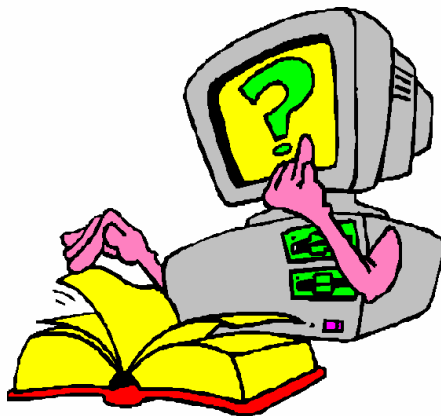




Neutralność sieci

Czy?



3 LISTOPADA 2011 R.



Idealna zasada neutralności sieci zakłada, że wszystkie przekazy elektroniczne przechodzące przez sieć traktowane są jednakowo, w szczególności, traktowane jednakowo niezależnie od ich treści, aplikacji, usług urządzeń oraz adresu nadawcy i adresu odbiorcy.



NN w UKE

- Łańcuch wartości
- Konsultacje w sprawie NN
 - Opinie nadeszli: PIKE, KIGEiT, PIIT, TP S.A., Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Udział w pracach BEREC



NN w UE (1)

- W UE trwa debata dotycząca zagadnień związanych z neutralnością sieci.
- BEREC przygotowuje wytyczne w sprawie neutralności i transparentności sieci (do dnia 2.11.2011 trwają publiczne konsultacje tego dokumentu) oraz w zakresie jakości usług (dokument w fazie projektu).
- Nowe europejskie ramy regulacyjne sieci i usług łączności elektronicznej z 2009 r. wprowadziły wiele zmian, zajęły się także sprawami neutralności sieci → na państwa członkowskie, krajowe organy regulacyjne oraz dostawców usług internetowych zostało nałożonych szereg obowiązków związanych z technikami zarządzania ruchem.



NN w UE (2)

➤ Dyrektywa USD:

- art. 22 ust. 2 dyrektywy USD wprowadza obowiązek transparentności w stosunku do jakości usługi
- art. 20 ust. 1 lit. b dotyczy treści umów zawieranych pomiędzy użytkownikami końcowymi i dostawcami usług internetowych (m.in. określanie minimalnych poziomów jakości oferowanych usług),
- art. 21 ust. 3 lit. d daje krajowym organom regulacyjnym prawo do nakładania na dostawców obowiązku informowania o wszelkich procedurach wprowadzanych przez dostawcę w celu pomiaru i organizowania ruchu w celu unikania zapełnienia lub przepełnienia łącza sieciowego,
- w art. 22 ust 3 dyrektywy USD pojawiły się także nowe postanowienia, dające rządowi możliwość wyposażenia krajowych organów regulacyjnych w prawo określania wymagań dotyczących minimalnych wskaźników poziomu usług świadczonych przez operatorów publicznych sieci łączności elektronicznej.



Polityka transparentności neutralności sieci (1)

- Celem tej polityki jest osiągnięcie sytuacji, w której użytkownicy końcowi wszystkich kategorii będą w stanie podejmować wybory oparte na informacjach.
- Efektywna polityka transparentności (która może obejmować różne podejścia i środki) powinna mieć na celu osiągnięcie wszystkich poniższych cech:
 - dostępność
 - zrozumiałość
 - sensowność
 - porównywalność
 - dokładność



Polityka transparentności neutralności sieci (2)

- Ważnym elementem polityki transparentności jest tworzenie informacji, które będą zrozumiałe dla użytkowników końcowych.
- BEREC uważa, że nie istnieje w tym przypadku jedno rozwiązanie pasujące do wszystkich przypadków i wskazuje na dwa typy podejść: bezpośrednie i pośrednie, odpowiednio do tego, czy informacje są przekazywane użytkownikom końcowym bezpośrednio przez dostawcę, czy pośrednio przez podmioty zewnętrzne



Czy....?

Łańcuch wartości – jaki model?

Neutralność sieci – regulacja?

Neutralność sieci – samoregulacja?

